**Анкета «Sustainable Development. Russian Impact»
(Устойчивое развитие. Роль России)**

**Блок 1. Профиль компании- респондента**

1. **Укажите название Вашей компании**

1. **Укажите, к какой категории относится Ваша компания:**
	1. Частная российская компания
	2. Российская компания с долей участия государства не менее 50%
	3. Российское подразделение (филиал, представительство дочернее общество) международной компании
	4. Другое *(укажите*):
2. **Укажите регион фактического расположения центрального офиса Вашей компании и регионы (не более пяти), где расположены крупнейшие подразделения/предприятия/филиалы Вашей компании:**

Республика Адыгея

Республика Алтай

Республика Башкортостан

Республика Бурятия

Республика Дагестан

Республика Ингушетия

Кабардино-Балкарская Республика

Республика Калмыкия

Карачаево-Черкесская Республика

Республика Карелия

Республика Коми

Республика Крым

Республика Марий Эл

Республика Мордовия

Республика Саха (Якутия)

Республика Северная Осетия

Республика Татарстан

Республика Тыва

Удмуртская Республика

Республика Хакасия

Чеченская Республика

Чувашская Республика

Алтайский край

Забайкальский край

Камчатский край

Краснодарский край

Красноярский край

Пермский край

Приморский край

Ставропольский край

Хабаровский край

Амурская область

Архангельская область

Астраханская область

Белгородская область

Брянская область

Владимирская область

Волгоградская область

Вологодская область

Воронежская область

Ивановская область

Иркутская область

Калининградская область

Калужская область

Кемеровская область

Кировская область

Костромская область

Курганская область

Курская область

Ленинградская область

Липецкая область

Магаданская область

Московская область

Мурманская область

Нижегородская область

Новгородская область

Новосибирская область

Омская область

Оренбургская область

Орловская область

Пензенская область

Псковская область

Ростовская область

Рязанская область

Самарская область

Саратовская область

Сахалинская область

Свердловская область

Смоленская область

Тамбовская область

Тверская область

Томская область

Тульская область

Тюменская область

Ульяновская область

Челябинская область

Ярославская область

г, Москва

г. Санкт-Петербург

Город Севастополь

Еврейская автономная область

Ненецкий АО

Ханты-Мансийский АО

Чукотский АО

Ямало-Ненецкий АО

1. **Укажите, к какой из перечисленных ниже отраслей относится Ваша компания?**
2. Финансово-инвестиционный сектор
3. Нефтегазовые и угледобывающие компании
4. Металлургические компании
5. Химическая и нефтехимическая промышленность
6. Фармацевтические компании
7. Строительство, инжиниринг, ЖКХ
8. Телекоммуникации, связь, IT
9. Производство потребительских товаров
10. Транспорт и логистика
11. Машиностроение
12. Пищевая промышленность
13. Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность
14. Электроэнергетика
15. Розничная торговля
16. Оптовая торговля
17. Другое
18. **Укажите, к какой категории по численности персонала, относится Ваша компания (с учетом дочерних подразделений, расположенных в России):**
19. Менее 500 человек
20. 501-2000 человек
21. 2001-10000 человек
22. 10 001-25 000 человек
23. Более 25 000 человек
24. **Укажите подразделения Вашей компании, которые занимаются вопросами устойчивого развития *(выберите все подходящие ответы)***
	1. Отдел корпоративных отношений
	2. Отдел по устойчивому развитию/КСО
	3. Отдел производства и поставок
	4. Отдел закупок
	5. Отдел социальной политики (в.т.ч. благотворительность, волонтерство)
	6. Отдел по управлению персоналом
	7. Отдел продаж
	8. Маркетинг
	9. Отдел коммуникаций, PR
	10. Отдел экологии и охраны окружающей среды
	11. Ни одно подразделение не занимается вопросами УР
	12. Затрудняюсь ответить
	13. Другое *(укажите*):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Блок 2. Степень информированности/осведомленности о ЦУР**

1. **Выберите, какое из перечисленных высказываний наиболее точно отражает уровень осведомленности персонала Вашей компании о ЦУР?**
2. ЦУР (практически) не известны в компании *(переход к вопросу № 13)*
3. Есть только самое общее представление о существовании ЦУР
4. Хорошо знаком список ЦУР и задачи внутри каждой из них, но недостаточно знаний о возможностях их применения на уровне компании (внедрении в бизнес-модель)
5. ЦУР и задачи внутри них хорошо знакомы и понятны, механизмы их применения на уровне компании (внедрении в бизнес-модель) известны
6. Тема ЦУР хорошо понятна, но не интересна менеджменту и руководству компании
7. Другое *(укажите*):
8. **Содержит ли нефинансовый отчет Вашей компании информацию о ЦУР?**
9. Не содержит
10. В отчете упоминаются ЦУР в общем виде
11. В отчете выделяются релевантные для компании ЦУР
12. Все 17 ЦУР приводятся в отчете в привязке к стратегии, релевантным реализуемым программам, инициативам
13. Компания не готовит нефинансовую отчетность
14. Другое *(укажите*):

**Блок 3. Степень интеграции ЦУР в бизнес-стратегию компании**

1. **Что, в первую очередь, привлекает или может привлечь вашу компанию активно участвовать в развитии темы ЦУР, в их достижении? *(выберите не более трех вариантов ответа)***
2. Осознание связи между вовлеченностью в ЦУР и усилением репутации, бренда компании
3. Повышение эффективности управления
4. Понимание новых, вытекающих из ЦУР, возможностей для роста бизнеса
5. Обеспечение соответствия бизнеса требованиям инвесторов и партнеров
6. Повышение эффективности управлением рисками, связанными с устойчивым развитием
7. Улучшение экономических показателей (рост доли рынка, прибыли и т.д.)
8. Получение конкурентных преимуществ
9. Вовлеченность в международную повестку, внимание к глобальным трендам
10. Необходимость выхода на новые рынки и расширения международного сотрудничества
11. Следование запросам заинтересованных сторон
12. Требование государства
13. Другое *(укажите):*
14. **Оцените уровень интеграции вопросов устойчивого развития, в частности, ЦУР, в бизнес-модель Вашей компании (*пожалуйста, поставьте знак «+» в соответствующем столбце для каждой строки*)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Отсутствует в настоящее время** | **В настоящее время отсутствует, планируется внедрение в среднесрочной перспективе** | **В процессе внедрения** | **Имеется** |
| 1.Понятие стратегии устойчивого развития в терминологии компании (или набора понятий в сумме эквивалентных ему) |  |  |  |  |
| 2.Официально утвержденная стратегия устойчивого развития (отдельно или в составе общей бизнес-стратегии) |  |  |  |  |
| 3.План реализации стратегии устойчивого развития |  |  |  |  |
| 4.Сформулированные и измеримые цели устойчивого развития компании |  |  |  |  |
| 5.КПЭ высшего менеджмента в отношении целей устойчивого развития компании |  |  |  |  |
| 6.Согласованность целей устойчивого развития компании и КПЭ по ним с другими стратегическими целями |  |  |  |  |
| 7.Политика/стратегия по корпоративной социальной ответственности, увязанная с ЦУР |  |  |  |  |
| 8.Стратегия, увязанная с ЦУР  |  |  |  |  |
| 9.Другое |  |  |  |  |

1. **Какие из перечисленных препятствий, по Вашему мнению, являются основными барьерами для внедрения ЦУР в деятельность Вашей компании? *(выберите все подходящие варианты ответа)***
2. Отсутствие ясного понимания подходов к внедрению ЦУР (не ясны механизмы внедрения ЦУР, оценки достижения ЦУР и пр.)
3. Отсутствие государственной политики/ участия государства, нормативных документов
4. Отсутствие знаний, недостаточное знакомство с передовыми лучшими практиками
5. Отсутствие интереса руководства и вовлеченности топ-менеджмента
6. Отсутствие ресурсов (финансов, технологий, человеческих ресурсов) (*нужное подчеркните)*
7. Отсутствие четкого понимания выгод от внедрения ЦУР
8. Барьеров для внедрения ЦУР нет
9. Другое *(укажите):*

**Блок 4. Приоритеты в сфере содействия достижению ЦУР**

1. **На** **достижение каких ЦУР, в первую очередь, направлена или может быть направлена деятельность Вашей компании? *(выделите не более пяти целей и расставьте в порядке приоритетности. 5 – наименее приоритетная цель, 1 – самая приоритетная цель)***

| **Перечень ЦУР** | (Приоритетные ЦУР  |
| --- | --- |
| 1. Повсеместная ликвидация нищеты во всех её формах |  |
| 2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства |  |
| 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте |  |
| 4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех |  |
| 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек |  |
| 6. Обеспечение наличия и рациональное использование водных ресурсов и санитарии для всех |  |
| 7. Обеспечение доступа к недорогостоящим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех |  |
| 8. Содействие неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех |  |
| 9. Создание прочной инфраструктуры, содействие обеспечению всеохватной и устойчивой индустриализации и внедрению инноваций |  |
| 10. Снижение уровня неравенства внутри стран и между ними |  |
| 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов и населенных пунктов |  |
| 12. Обеспечение рациональных моделей потребления и производства |  |
| 13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями |  |
| 14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития |  |
| 15. Защита, восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное управление лесами, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия |  |
| 16. Содействие построению миролюбивых и открытых обществ в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях |  |
| 17. Укрепление средств достижения устойчивого развития и активизация работы механизмов глобального партнерства в интересах устойчивого развития |  |

**Блок 5. Запросы и ожидания от международных инициатив в сфере УР по содействию российскому бизнесу в достижении ЦУР**

1. **Что Вы знаете о Глобальном Договоре ООН?**
2. Практически ничего не известно о Глобальном Договоре ООН
3. Известно о Глобальном Договоре в целом, но неизвестно о деятельности и составе Национальной сети
4. Имеется общее представление о Национальной сети Глобального Договора, но неизвестны конкретные направления и форматы ее деятельности
5. Деятельность Национальной Сети ГД ООН хорошо известна
6. Другое *(укажите):* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. **Почему Ваша компания не принимает (редко принимает) участие в форумах/конференциях/круглых столах/экспертных обсуждениях по тематике КСО и устойчивого развития? *(выберите все подходящие варианты ответа)***
8. Не интересна тематика мероприятий
9. Компания не осведомлена о подобных мероприятиях
10. Компания не имеет доступа к информационным ресурсам, не получает уведомления о мероприятиях
11. В компании отсутствуют профильные специалисты
12. Не устраивает формат обсуждения и его результаты
13. Неудобные площадки (города) проведения
14. Вопрос нерелевантен (компания принимает участие в мероприятиях по тематике КСО и устойчивого развития раз в год или чаще)
15. Другое *(укажите*):
16. **Какие преимущества участия в деятельности ГД ООН интересны Вашей компании? *(выберите не более трех вариантов ответа)***
17. Обмен опытом в сфере КСО и устойчивого развития
18. Образование, повышение компетенций в сфере КСО и устойчивого развития
19. Синхронизация политики в сфере КСО и устойчивого развития с глобальной повесткой
20. Снижение финансово-управленческих рисков
21. Повышение внутренней эффективности работы компании в контексте устойчивого развития
22. Повышение глобальной и локальной конкурентоспособности
23. Облегчение доступа к ответственному инвестиционному капиталу
24. Рост международных деловых контактов и связей
25. Укрепление деловой репутации
26. Расширение аудитории, повышение узнаваемости
27. Участие в программах и проектах, направленных на рост деловой культуры в сфере КСО и устойчивого развития в России
28. Другое (*укажите*):
29. **Какие темы Вам были бы наиболее интересны в рамках экспертных обсуждений, проектов и программ российской национальной сети ГД ООН? *(выберите все подходящие варианты ответа)***
30. Цели устойчивого развития ООН как фактор трансформации бизнеса
31. Глобальное партнерство в интересах устойчивого развития
32. Устойчивое развитие городов и регионов
33. Ответственность бизнеса как конкурентное преимущество
34. Отчетность об устойчивом развитии
35. Диалоги с заинтересованными сторонами
36. Инклюзивная экономика устойчивого развития
37. Бизнес и права человека
38. Трудовые отношения
39. Эколого-климатическая ответственность бизнеса
40. Зеленая экономика, зеленые инвестиции
41. Ответственное финансирование и инвестирование
42. Энерго- и ресурсоэффективность
43. Ответственная цепочка поставок
44. Противодействие коррупции
45. Положительное воздействие бизнеса
46. Биоразнообразие
47. Ответственное производство и потребление
48. Другое (*укажите*):
49. **Какие форматы содействия в достижении ЦУР со стороны Глобального договора ООН в России, прежде всего, были бы полезны Вашей компании? *(выберите не более трех вариантов ответа)***
50. Организация тематических конференций/ круглых столов и т.п.
51. Организация выездных сессий/стажировок за рубежом
52. Образовательные программы и проекты
53. Вовлечение специалистов компании в деятельность рабочих групп/платформ национальной сети ГД ООН
54. Организация семинаров на площадках компании
55. Помощь в организации Диалогов с заинтересованными сторонами
56. Помощь в формировании отчетности
57. Перевод и распространение информационно-аналитических материалов Глобального Договора ООН
58. Подготовка информационно-аналитических материалов по развитию ЦУР в России
59. Другое (*укажите*):
60. **Укажите ваши Ф.И.О. и e-mail для обратной связи**

Просьба прислать заполненную анкету на адрес **info@globalcompact.ru**

***СПАСИБО ЗА ВАШИ ОТВЕТЫ!***

*В ЗАКЛЮЧЕНИЕ ВЫ МОЖЕТЕ ОСТАВИТЬ СВОИ КОММЕНТАРИИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ ПО ПОВОДУ ДАННОГО ИССЛЕДОВАНИЯЯ, А ТАКЖЕ ЛИЧНЫЙ ЭКСПЕРТНЫЙ КОММЕНТАРИЙ НА ТЕМУ «Цели устойчивого развития ООН и российский бизнес», который мы учтем (используем со ссылкой на автора) при составлении итоговой брошюры, Посвященной итогам исследования.*