



**ЕОЭС**  
ЕВРАЗИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

# «Корпоративная социальная ответственность как инструмент взаимодействия бизнеса и власти»

Корпоративная социальная ответственность бизнеса во всем мире рассматривается как **инструмент достижения взаимопонимания между интересами бизнеса, государства и общества в целом.**

---



В основе концепции КСО - принцип устойчивого развития. КСО рассматривается как социальная инновация, направленная на модернизацию экономики и на изменение системы общественной и бизнес-мотивации, в том числе противодействию коррупции, и как инструмент GR.

**Устойчивое развитие** - вариант развития мирового сообщества в целом, так и отдельные взятых стран, который позволяет удовлетворять основные потребности сегодняшнего поколения, без риска для жизни и развития будущих.

# Страны широко применяют различные варианты национальных политик в области КСО

---

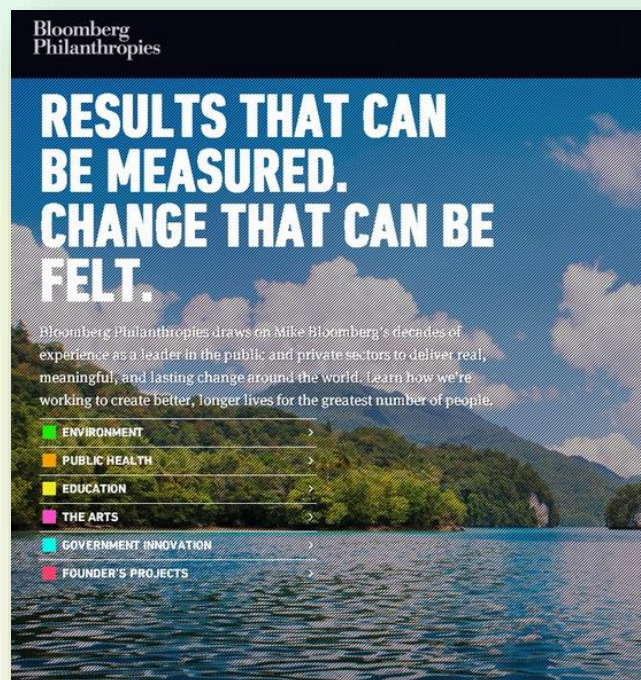


## Европейская модель

**Основная роль государства в регулирование КСО.** В европейской модели развиты одинаково все инструменты управления КСО - регулирование, рынок, давление гражданского общества. Высокая роль государства привела к разработке в ведущих странах национальных политик в области КСО, а в Великобритании и Франции - к введению должностей на уровне министров по КСО. Во Франции принят закон об обязательном социальном отчете, закон о пенсионном резервной фонде ( согласно которому средства фонда могут инвестироваться только в социально ответственные компании), получил распространение социальный аудит, который перенос в аудит корпоративной ответственности.

# Страны широко применяют различные варианты национальных политик в области КСО

---



## Американская модель

КСО помогает бороться с проблемами рынка, в основном речь о регулировании рынка путем применения "мягкой силы" - выстраиваются цепочки "ответственных поставщиков" и производителей для формирования государственных заказов и привлечения среднего и мелкого бизнеса к практике устойчивого развития. Большую роль оказывает давление финансового рынка - обязательное требование к открытию нефинансовой отчетности. Протестантские традиции первых поселенцев - причина развитой благотворительности, традиций волонтерства, практик во влечения бизнеса в решение проблем территорий.

# Страны широко применяют различные варианты национальных политик в области КСО

---



## Латиноамериканская модель

Латиноамериканская модель – пример региональной модели КСО на развивающихся рынках. Ее отличие - **государство не играет активной роли в регулировании КСО**. Кроме того характерны слабое влияние рынков (финансового, товарного, рынка труда) и гражданского общества на социально ответственное поведение компаний, высокий уровень коррупции, неформальный характер взаимоотношений власти и бизнеса, отсутствие налаженного и прозрачного механизма партнерства между компаниями, властью и местными сообществами. Католические традиции способствовали широкому распространению корпоративной ответственности в форме спонсирования культуры.

# Страны широко применяют различные варианты национальных политик в области КСО

---



## Азиатская модель

Азиатская модель - **высокая социально окультуренная составляющая**. Восточная философия, религиозный фактор играют важную роль в регулировании ответственного поведения бизнесменов, работников, компаний. Это выражается в специфике менеджмента в целом, в специфике институтов, высокой роли этики.

# Страны широко применяют различные варианты национальных политик в области КСО

---



## Исламская модель

Исламская модель корпоративной ответственности - частный случай азиатской модели. Она является образцом того, как **религиозные нормы регулируют хозяйственное поведение предпринимателей**. Этические нормы выстраиваются в бизнес этику путем воспитания, обучения, создания и совершенствования соответствующих институтов. Специфика исламской модели заключается в использовании принципов работы исламских финансовых институтов, а так же организации управления - деятельности шариатских советов, функционирующих наряду с традиционными советами директоров.

## На международном уровне,

как компании могут помочь государству по повышению интегрированности национальной экономики в глобальную.

---



**Global Climate Change Initiative** (глобальная инициатива по противодействию изменению климата). Обязательство к действию США в совместной работе с международными партнерами.

Цель способствовать уменьшения выбросов углекислого газа в атмосферу, уменьшению выбросов от сокращения зеленых насаждений, способствовать устойчивому и стабильному развитию сообществ во всем мире. Инициатива направлена на получение результативных, измеряемых экономических и социальных преимуществ. Ответственное инвестирование - приоритет инвестициям в программы чистой энергетики. Компания Ceres организовала движение и объединила в поддержку более 128 крупнейших компаний и 49 инвесторов (общий объем капитала более 800 миллиардов долларов).



## На федеральном уровне,

где пересекаются интересы страны и крупного вертикально интегрированного бизнеса.

---



**Global Fuel Economy Initiative** (глобальная инициатива по экономии энергоносителей). Инициированная правительством США в 2009 году как инициатива по снижению зависимости страны от импортных энергоносителей, получила продолжение как The Corporate Average Fuel Economy or CAFE standards и в ее работу подключились большая часть мировых производителей. В 2011 году был подписан договор правительства и 13 компаний - Ford, GM, Chrysler, BMW, Honda, Hyundai, Jaguar/Land Rover, Kia, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Toyota, Volvo. Договор предусматривает снижение расхода горючего практически в два раза в течении последующих 13 лет.

**На местном и региональном уровне,**  
где интересы компаний и местных сообществ более всего переплетены.

---



**Citibike** - совместная инициатива Citigroup банка и мэрии Нью-Йорка - снижение загруженности транспортом центра города за счет расширения доступного проката велосипедов. Это самая большая система обмена велосипедов по США. Частная компания осуществляет менеджмент общественной системы. Имеет 330 станций и около 6000 велосипедов. Citigroup субсидировал на разработку и реализацию программы в течении 6 лет порядка 41 миллиона долларов.

## Как частно-государственное партнерство оказывает влияние на развитие других стран.

---



**Anchor Farm Project. Clinton Global Initiative** совместно с несколькими мировыми производителями продуктов питания, в их числе и Mondeles International (бывшая часть Kraft foods) разработали Anchor Farm Project в 2008 году. Под управлением инициативы проект работает с тысячами маленьких крестьянских ферм Малави, обеспечивая им доступ к качественным семенам, техническим средствам, удобрениям, получения знаний в области агротехнологий а главное к рынкам сбыта произведенной продукции.

«Корпоративная социальная ответственность  
как инструмент взаимодействия бизнеса и власти»



**ПОНОМАРЕВА НАТАЛЬЯ  
ВЕНИАМИНОВНА**

**Nataliya Ponomaryova**

Руководитель Департамента  
устойчивого развития

Head of Sustainable Development  
Department

+7 925 485 3890