

INSTITUTE
FOR EMERGING MARKET
STUDIES (IEMS)



SKOLKOVO
Moscow School of Management

В сотрудничестве:



КОНФЕРЕНЦИЯ

«Перспективы развития образовательных программ и
"зеленых" проектов в области устойчивого развития в
российских вузах»

ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИИ

Наталья Зайцева

Руководитель Центра устойчивого развития бизнеса,
Московской школы управления СКОЛКОВО

Москва,
23 апреля 2018



ПОЧЕМУ УР?

- Мир переживает значительные изменения
- Более 80% глобальных и более 40% российских CEO считают устойчивое развитие бизнеса своим главным приоритетом.
- Устойчивые модели развития бизнеса в России недооценены, имеют скрытый потенциал и создают конкурентное преимущество

ИССЛЕДОВАНИЯ И КОНСАЛТИНГ:

проведение междисциплинарных исследований по наиболее релевантным темам устойчивого развития (бизнес среда, ответственное потребление, инновации и новые рыночные ниши, устойчивые цепочки поставок, устойчивые практики в отраслях промышленности, социальные инвестиции)

ОБРАЗОВАНИЕ:

интеграция повестки устойчивого развития в бизнес-образование, разработка бизнес-кейсов, проведение программ по устойчивому развитию с фокусом на бизнес-стратегию

ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ:

создание независимой платформы для открытого диалога участников рынка, проведение регулярных мероприятий, развитие экспертной сети



Анализ международного опыта: некоторые наблюдения

- Преобладающее большинство ведущих бизнес школ (ТОП-40) предлагают образовательные программы и курсы по теме устойчивого развития.
- В рамках обособленных программ по теме устойчивое развитие преподается в связке с «базовыми» дисциплинами – лидерство, стратегическое управление и др.
- Есть тенденция на создание углубленных специализированных курсов по смежным дисциплинам, например, social finance и impact investing и т.д.

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>“Просто” Устойчивое развитие</p> |  <p>One Planet (University of Exeter, ex-IMD)</p> | | | |
| <p>Устойчивое развитие + базовая дисциплина</p> |  <p>The Prince of Wales's Business & Sustainability Programme (BSP)</p> |  <p>Creating Shared Value</p> |  <p>Strategies for Sustainable Business</p>  <p>Sustainability as a Strategic Business Enabler</p> |  <p>The Business School for the World®</p> <p>Leading the Business of Sustainability</p> |
| <p>«Базовая» дисциплина + устойчивое развитие</p> |  <p>Corporate social responsibility (CSR)</p> |  <p>The Business School for the World®</p> <p>Value Creation for Owners and Directors</p> |  <p>Becoming Green: Effective Sustainability Strategies</p> |  <p>Sustainability Leadership in Action</p> |

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ &
CSR/ CSR+**

СТРАТЕГИЯ

ЛИДЕРСТВО

Открытая программа: «Устойчивое развитие: построение бизнес- модели в России»

3

дня с 9 до 21

20

ведущих экспертов в области устойчивого развития бизнеса и бизнес практиков из России, США, ЕС

32

участника, включая представителей российских и западных транснациональных компаний, среднего бизнеса и социальных предпринимателей



ДЕНЬ 1

Устойчивое развитие как вызов для существующих моделей бизнеса – как избежать потерь?

ДЕНЬ 2

Устойчивое развитие как бизнес возможность: новые условия и модели роста – как заработать?

ДЕНЬ 3

Построение устойчивой бизнес-модели в России

ФОРМАТЫ

- Лекции ведущего профессора и практикующего консультанта (США)
- Собственные лекции Центра
- Кейсы
- Выступления приглашенных экспертов
- Экспертная панель
- Групповая работа и презентации проектов

Стипендиальная лидерская программа СКОЛКОВО «Биоэкономика, основанная на потенциале леса»

Цели

- **Вдохновить** молодых специалистов на изменения
- **Оснастить** практическим инструментарием
- **Вовлечь** в реальные действия

Что получит участник программы

- **Видение** меняющегося мира
- **Инструментарий** решения проблем
- **Практический** опыт
- **Сеть** единомышленников

Форматы

- **Понимание концепций:** лекции ведущих профессоров
- **Погружение в контекст:** кейсы и дискуссии с практиками
- **Знакомство с практикой:** визиты на действующие предприятия
- **Запуская перемены:** групповая проектная работа

Темы

- Введение в биоэкономику, основанную на лесе
- Устойчивое лесопользование (УЛП)
- Инновации в лесопользовании
- Недревесные лесные продукты (дикоросы)
- Экономика устойчивого лесопользования
- Коренное население и социальная перспектива
- Управление взаимодействием с сообществом
- Лидерство для перемен

Кого мы ждём

Молодых профессионалов 25-35 лет из лесной индустрии, государственных структур, научно-исследовательских и некоммерческих организаций.

В сотрудничестве с



Вызовы запуска образовательных программ в области устойчивого развития в России

Возможные направления сотрудничества для совместного продвижения образования в области устойчивого развития в России:

- **Дефицит образовательных материалов** с учетом российской специфики и с бизнес фокусом (исследования, кейсы, лекционные материалы и т.д.).
- **Нехватка преподавателей** (знание предмета, понимание практических аспектов из российской и международной практики, харизма/ готовность воодушевлять и «продавать» предмет). В настоящее время – в основном опора на практиков.
- Все еще **стереотипное восприятие темы**, как второстепенной, в самих вузах и среди слушателей образовательных программ.

**There is
always an
emerging
market**

**SKOLKOVO
Institute
for Emerging
Market Studies**

**Experience
Based**

**Research
Enriched**